



Radio Group



ТАРИФА

за платени форми на отразяване в програмата на радио Z-Rock

на предизборната кампания

за

избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

Часови пояс	Брутна цена, в лева, за едно излъчване на 30" клип	Регион <i>/Пазарджик, Гоце Делчев/</i>
	07:00 – 10:00	10
	10:00 – 17:00	7
	17:00 – 20:00	10
	20:00 – 00:00	5
	00:00 – 07:00	3



Radio Group

Промени във фиксираните брутни цени се прилагат в следните случаи:

Фиксирано време (избор на даден едночасов период в часови пояс измежду посочените по-горе)	+ 20%
Излъчване на клип над 30'' (възможна продължителност до 50'')	+ 50%
Позициониране на клип в самостоятелен блок	+ 50%
Позициониране на първо или последно място в блок	+ 30%
Позициониране на второ или предпоследно място в блок	+ 15%
Тандемен спот /два спота в един и същ блок, които са съдържателно и имиджово свързани/	+ 15%
Споменаване на допълнителна търговска марка	+ 20%
Излъчване на клип до 20''	- 20%
Излъчване на клип до 10''	- 50%

Комбинация от радио програми в bTV Radio Group	Отстъпка за комбинация
2 радио програми	2%
3 радио програми	3%
4 и повече радио програми	4%

Цени за изработка на клип	Цена за клип с един глас	Цена за клип с два гласа
За клип със сценарий на текст, запис и обработка	180 лв.	210 лв.
За клип с готов текст от клиента, запис и обработка	150 лв.	180 лв.

Обемна отстъпка
10%



Radio Group

Кросмедийна отстъпка *	%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group).	3%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group).	5%
* Отстъпката се прилага от датата на сключване на съответния договор и е с действие занапред, като не се прилага по отношение на вече реализирани медия планове.	

Отстъпките се прилагат последователно върху брутната стойност на радио излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС), остойностени съгласно тарифата по-горе.

Всички други отстъпки, предоставяни от Радиокомпания Си.Джей ООД за реклама през 2019 г., не се прилагат.

Излъчване на платен репортаж с подаден готов аудио запис – 300 лв. / мин., не се прилагат отстъпки.

Излъчването на материалите се отделя чрез звуков знак, който съдържа звуково съобщение, че материалът е платен.

Всички материали трябва да отговарят на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс.

За всички излъчвания се прилагат “Общи условия за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group”.

Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на радиото.

Цените за изработка на аудио клип важат за клип, подлежащ на излъчване единствено в радио програмите на bTV Radio Group за период до 1 (една) година от изработването му.

Всички посочени по-горе в тарифата цени са в лева, без ДДС.



Radio Group

Основни правила за отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г. За целта, на радиото следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден – на 26.04.2019 г. и приключва 24 часа преди изборния ден - на 24.05.2019 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден – на 25.05.2019 г. и в изборния ден на 26.05.2019 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.
- Забранява се излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- На всеки материал задължително се отбелязва от чие име се издава.
- В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република Българи, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- Радиокомпания Си.Джей ООД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. В аудио материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.